

MARALIS ES UNA AGENCIA DE SERVICIOS DOMÉSTICOS A LA MEDIDA

De ejecutiva multinacional a empresaria familiar

María José Estrella es una ejecutiva que hace dos años creó su propia empresa, dedicada a cubrir las necesidades del servicio doméstico.

M.P., Madrid

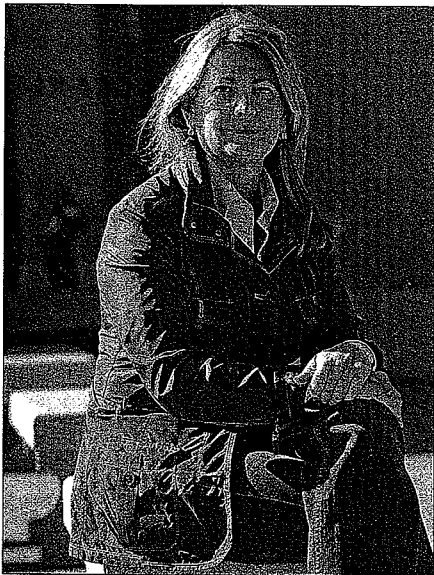
María José Estrella lo había sufrido en sus propias carnes a lo largo de su dilatada carrera profesional dedicada al mundo de la comunicación. "A causa de mi trabajo como directiva tenía que viajar mucho y necesitaba un servicio doméstico adecuado, pero me encontré con que era un desastre lo que había. Cuando encontrabas una persona idónea para cuidar de tus hijos, muchas veces se iba de la noche a la mañana y entonces te encontrabas con un problema que para ti es vital, ya que se trata del cuidado y bienestar de tu propia familia".

Esta experiencia fue lo que llevó a María José Estrella a convertirse en empresaria en 2005. "Decidí que había llegado el momento de ser mi propia jefa. Vi claramente que había un hueco en el mercado y que además eso me permitiría ser útil y aportar algo". Así nació Maralis, una agencia de servicios domésticos que trata de cubrir todas las necesidades que tiene hoy en día un hogar cuando ambos miembros de la pareja trabajan. "Es imposible conciliar vida familiar con vida laboral si no logras tener tu casa y tu familia adecuadamente cubiertos, lo que cada vez es más difícil porque la mujer ya no sólo se ha incorporado de forma masiva al mundo laboral, sino que quiere acceder a los mismos puestos ejecutivos que el hombre".

Servicio personalizado

María José Estrella -46 años y dos hijos- es consciente que el servicio doméstico es un tema muy sensible, ya que, en definitiva, se trata de personas a las que vas a confiar a tus propios hijos. "Necesitaba dar un servicio personalizado, hacerlo con seriedad y rigor, y, por supuesto, es básica la rapidez y la inmediatez; si la empleada del hogar se despide de la noche a la mañana, necesitas una sustituta urgentemente".

En los primeros meses de funcionamiento de Maralis, su fundadora tuvo que contactar con cientos de empleadas del hogar -muchas de ellas inmigrantes-, realizar entrevistas y crear una base de datos, que es -como ella misma reconoce- su principal secreto. Luego realizó folletos con sus servicios y los distribuyó por la zona norte de Madrid, "que es el área



María José Estrella. J.M.Cadenas

donde quise probar si la empresa podía ser viable". Al principio, le costó darse a conocer, pero poco a poco "gracias al boca a boca" me encontré con que la demanda crecía de forma espectacular.

Maralis dispone de una amplia gama de servicios: desde empleadas de hogar internas/externas, por horas, canguros para el cuidado de niños, profesores de apoyo en los estudios para nuestros hijos, cuidado a discapacitados, camareros a domicilio, conductores -a tiempo total o parcial-, paseantes para perros, planchadoras por horas y limpieza de oficinas.

Seguro de dos meses

La agencia sólo cobra al empleador dependiendo del servicio de que se trate. En la colocación de una empleada del hogar fija, por ejemplo, Maralis cobra al empleador media mensualidad. "No es nada caro -comenta María José Estrella-, porque ofrecemos un servicio personalizado. Al cliente le enviamos varios candidatos, previamente seleccionados, y él es el que decide con quién se queda. Además, ofrecemos una cobertura de dos meses, es decir si en ese plazo la empleada no funciona o se va, nosotros enviamos otros candidatos de forma gratuita". El salario de una empleada del hogar fija oscila entre 600 y 1.000 euros mensuales, por horas cobra alrededor de 10 euros; un pasean-

te de perros recibe 15 euros la hora; los profesores cobran entre 25 y 30 euros la hora; y en el caso de los camareros, pueden llegar a recibir hasta 50 euros la hora si el servicio es nocturno.

Solucionar problemas

María José Estrella (maria.jose.estrella@hotmail.com) se siente totalmente realizada con su empresa -"es tremendamente satisfactorio cuando das trabajo a una colombiana o una ecuatoriana y al mismo tiempo solucionas el problema a una pareja que necesita una cuidadora para sus hijos"- y no echa de menos el glamour de su etapa como ejecutiva. Nacida en el valle de Alcadia (Ciudad Real), esta empresaria estudió Ciencias Políticas y comenzó a trabajar en 1984 en el antiguo INI, el holding que entonces era propietario de empresas como Endesa, Iberia, Hunosa, Inisel, Inespal, Pegaso o Santa Bárbara. En 1992 se incorporó a Cortefiel para montar el departamento de comunicación y preparar la compañía para salir a bolsa. Cuatro años más tarde inicia su periplo internacional, primero en Washington y posteriormente en Milán. En el año 2000 vuelve a España como responsable de Comunicación del portal de Internet EresMas, que después de fusionarse con Wanadoo, Uniz y Amena dio lugar a la actual Orange, filial de France Télécom.

INNOVACIÓN EN LAS PYMES

La I+D de las grandes empresas

Asesoría Industrial Zabala

Innovación y crecimiento empresarial son dos conceptos ligados. El dinero que las compañías invierten en I+D no garantiza el éxito, pero resulta indispensable para el impulso de su competitividad. En sintonía con este argumento, la Comisión Europea (CE) publica su *Cuadro Anual de Inversión en I+D de las Empresas de la UE (EU Industrial R&D Investment Scoreboard)*. Los últimos resultados -ejercicio 2006- revelaban que 23 de las 1.000 empresas europeas que más invierten en I+D son españolas.

El informe permite conocer la situación de cada empresa en particular: su gasto total en I+D, el crecimiento de dicho gasto respecto al año anterior o el porcentaje que éste supone sobre sus ventas totales.

Según la CE, las 20 compañías de nuestro país que más dinero destinan a I+D invirtieron un 13% más que en el ejercicio anterior; en total, 1.325 millones de euros (M€). Al frente está Telefónica, que ocupa el puesto 40 en el concierto europeo, seguida de leños por Amadeus (92º), Indra Sistemas (159º), Repsol YPF (195º).

Contrastar el comportamiento de nuestras empresas con otras europeas de su mismo sector ofrece una visión un poco más precisa. Así, Telefónica ocupa el tercer puesto entre las compañías de telefonía fija, por detrás de BT (1.660 M€) y France Télécom (856 M€). Sobresalientes son los datos de Amadeus (182 M€), que lidera de largo la inversión en I+D dentro del sector del ocio y el viaje, multiplicando por 8 el gasto de su inmediato perseguidor. También presume de un puesto de honor Indra Sistemas (96 M€), tercera en el ámbito de los servicios informáticos. Repsol YPF (72 M€) ocupa la quinta plaza en el sector de los carburantes, muy lejos de la británica Shell (671 M€) y la francesa Total (569 M€).

Si analizamos el devenir de los nuestros con respecto a 2005, los resultados son dispares. Así, mientras Acciona incrementó su I+D en un 452% y Ercros en un 183%, otras experimentaron severos recortes, como Abengoa (-58%), Laboratorios Almirall (-33%) o Ebro Puleva (-24%).

Otro dato destacable es la llamada intensidad de I+D, que representa el porcentaje sobre las ventas que representa el gasto en esta cuestión. La media de las 1.000 empresas europeas líderes se sitúa en el 2,3%, mientras que apenas la tercera parte de las españolas reflejadas en el informe alcanza este nivel: Amadeus (7,6%), Indra (6,9%), TTP (5,9%), Almirall (7,2%), Zeltia (6,4%), FAES farma (4,2%), Amper (2,3%) y Azkoyen (4%).

Mirada a Europa

La inversión en la UE también crece, pero a un ritmo inferior al de las empresas punteras no-comunitarias. Las cinco primeras plazas están copadas por DaimlerChrysler (5.234 M€), GlaxoSmithKline (5.130 M€), Siemens (5.024 M€), Sanofi-Aventis (4.404 M€) y Volkswagen (4.240 M€). La primera española, Telefónica, aparece en el puesto 40.

Si las comparamos con sus competidoras norteamericanas y japonesas, las empresas comunitarias investigan -en general- menos en hardware y sólo la tercera parte en software y servicios informáticos.

Por contra, Europa muestra mejores credenciales en industrias más tradicionales, como es el caso de la fabricación de automóviles. Por este motivo, se observa la necesidad de que la UE apueste por reforzar la I+D correspondiente a empresas de mayor contenido tecnológico, como puede ser las farmacéuticas o las informáticas.

Paradójicamente, 21 de las 50 empresas farmacéuticas líderes, según la publicación norteamericana Pharmaceutical Executive, se encuentran en la UE. Sin embargo, sólo tres de ellas compiten contra nueve no-comunitarias (dos de ellas en Suiza) en una supuesta clasificación mundial de 50 empresas líderes en inversión en I+D.

Una situación similar envuelve al sector de alta tecnología. Tan sólo cinco empresas europeas (Siemens, Nokia, Ericsson, Alcatel y Philips) se mueven en el mencionado Top-50. Un dato que contrasta con la presencia de trece no-comunitarias, entre las que se encuentran colosos como Microsoft, Samsung, Intel, Sony o IBM.

Pfizer, líder mundial

Si hablamos de entidades no pertenecientes a la UE, Pfizer (5.762 M€), Ford (5.459 M€), Johnson & Johnson (5.403 M€), Microsoft (5.400 M€) y Toyota (5.172 M€) encabezan el gasto en I+D. La europea DaimlerChrysler aparecería por medio (5º lugar), mientras que Telefónica ocuparía el puesto 12 del ranking en una presunta clasificación mundial.

En general, todos los sectores industriales analizados aceleraron su ritmo de inversión

Ranking español de empresas que más invierten en I+D

Puesto	Puesto ranking europeo (intercom.)	Compañía	Inversión en I+D (M)
1	40 (121)	Telefónica	588
2	92 (322)	Amadeus	182,19
3	159 (533)	Indra Sistemas	96,44
4	195 (653)	Repsol YPF	72
5	197 (664)	Industria de Turbo Propulsores	69,88
6	236 (795)	Almirall	55,51
7	248 (852)	Zeltia	49,7
8	288 (1.020)	Endesa	39
9	314 (1.131)	Gamesa	33,12
10	388 (1.381)	ACS	23,36

Fuente: 2007 EU Industrial R&D Investment Scoreboard

en I+D con respecto al año anterior. Sólo la industria del Automóvil pisó el freno con respecto a ejercicios precedentes. Algunas excepciones, como los incrementos de Porsche (27%) o de las indias Mahindra y Tata (49% y 67%, respectivamente), no pueden ocultar los retrocesos de Ford (-10%), GM (-1%) y DaimlerChrysler (-7%). Sin duda, un dato muy significativo; sobre todo, teniendo en cuenta el permanente liderazgo de los reyes del Motor en el ranking internacional.

En este panorama global, es interesante prestar atención al comportamiento de las empresas en potencias emergentes como China e India. La I+D de sus compañías líderes crece por encima del 25% anual desde hace un lustro. Destaca el ascenso de Tata con respecto al ejercicio anterior (67,4%) y el no menos notable de la compañía china de Internet Tencent (83%).

En resumen, el informe revela que la actividad de I+D industrial creció un 10% el pasado año. Las compañías de la UE invirtieron un 7,4% más en 2006, más de dos puntos por encima del crecimiento experimentado durante 2005.

En cualquier caso, del incremento del gasto no se puede concluir que los grandes han comprendido que la Innovación es el trampolín para el crecimiento industrial. Simplemente, pudiera reflejar el aumento del beneficio global, que ha llevado a la industria a invertir más dinero en I+D, de la misma manera que lo hace en otras áreas de su actividad.